

czech travelogue

Dobré jméno České republiky a propagace její turistické nabídky jsou hlavní výzvou, se kterou je připravován B2B magazín Czech Travelogue. Časopis zpřístupňuje a zpřehledňuje Českou republiku a pomáhá při rozhodování o skladbě zájezdů do ČR. Obsah magazínu respektuje sezónnost v cestovním ruchu a je sestavován v souladu s oficiální prezentací ČR v zahraničí a zaměřením veletrhů, na nichž je mj. distribuován. Jeho strategií je být čtenářům, zejména zahraničním profesionálům v cestovním ruchu, užitečným pracovním nástrojem. Témata jednotlivých čísel přinášejí to nejzajímavější z naší země a náměty, jak efektivně inovovat turistický produkt pro cílovou skupinu na základě aktualit z českých regionů, tipů na kulturní akce, informací o památkách, přehledů benefitů a cen hotelového trhu i nabídek trhu MICE.

Cílové skupiny

- > zahraniční profesionálové v cestovním ruchu
- > zahraniční touroperátoři, dopravci
- > zahraniční organizátoři a zadavatelé konferencí a kongresů
- > odborné asociace
- > vystavovatelé a návštěvníci nejvýznamnějších světových a tuzemských veletrhů cestovního ruchu

Distribuce

- > adresné zasílání produkt manažerům s profesním zájmem o ČR
- > distribuce na zahraničních veletrzích
- > zahraniční zastoupení agentury CzechTourism a Česká centra ve světě
- > elektronický direct mailing s odkazem na on-line verzi magazínu na vybrané subjekty



Czech Travelogue **Plus**

Veletrhy – časopis je vedle adresného zasílání distribuován na zahraničních veletrzích

On-line – elektronická verze časopisu

Přehled nejvýznamnějších veletrhů roku 2012

(v průběhu roku může dojít ke změnám)

Czech Travelogue 1/2012		Slovakiatour Bratislava		leden	Czech Travelogue 2/2012		Polský speciál	
Vakantie Utrecht	leden	HW Praha	únor	ATM Dubaj	duben	TS Poznaň	říjen	
GO+Regiontour Brno	leden	Vacances Brusel	únor	Imex Frankfurt	květen	Czech Travelogue 3/2012		
CMT Stuttgart	leden	F.RE.E. Mnichov	únor	RDA Kolín	červenec	WTM Londýn	listopad	
Reisemarkt Dresden	leden	TUR Göteborg	březen	TTG Rimini	říjen	TC Lipsko	listopad	
Fitur Madrid	leden	ITB Berlín	březen			EIBTM Barcelona	prosinec	

Ceník základních ploch

Plocha	Cena
2/1	93 000 Kč
1/1	54 000 Kč
1/2	34 000 Kč
1/3	24 000 Kč
1/4	18 000 Kč
1/6	12 500 Kč

Příplatek 10 % za umístění na konkrétní pozici.

Základní údaje

Náklad: 7 000 ks
 Periodicita: čtvrtletník
 (3x ročně + 1x polský speciál)
 Forma: tištěná, elektronická

Jazykové mutace








Anglicko/německá
 Polská

Ceník zvláštních ploch

Zadní strana obálky	96 000 Kč
2. strana obálky	80 000 Kč
3. strana obálky	75 000 Kč
I. speciální inzertní strana	85 000 Kč
II. speciální inzertní strana	80 000 Kč
III. speciální inzertní strana	85 000 Kč
IV. speciální inzertní strana	80 000 Kč
Přebal přes obálku	50 000 Kč

Grafické zpracování	350 Kč / hod.
Textové zpracování	350 Kč / normostrana
Překlady	200 – 360 Kč / normostrana

(dle jazykové mutace)

						
1/1 210x297 (+3mm na spad)	1/2 188x134	1/2 92x272	1/3 92x180 60x272	1/3 188x88	1/4 92x134 188x65	1/6 92x88

Harmonogram pro rok 2012

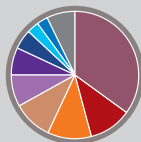
Vydání	Uzávěrka	Datum vydání
1/2012	21. 11. 2011	2. 1. 2012
2/2012	16. 2. 2012	19. 3. 2012
Polský speciál	18. 4. 2012	22. 5. 2012
3/2012	20. 7. 2012	20. 8. 2012

DALŠÍ TITULY VYDAVATELSTVÍ:



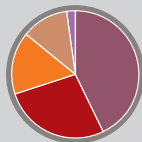
Vydavatelství C.O.T. media si vyhrazuje právo na změnu.

Struktura distribuce v Evropě



■ Německo	35 %
■ Polsko	11 %
■ Jižní Evropa	11 %
■ Holandsko	10 %
■ Pobaltí	8 %
■ Skandinávie	7 %
■ Francie	5 %
■ Velká Británie	3 %
■ Belgie	3 %
■ Ostatní	7 %

Struktura distribuce ve světě



■ Dálný východ (Honkong, Čína, Indie, Korea, Malajsie, Singapur, Srí Lanka, Thajsko)	43 %
■ Jižní Amerika	27 %
■ Severní Amerika	16 %
■ Střední východ (Izrael, Kuwait, Libanon, Qatar, Sýrie, Arabské Emiráty)	12 %
■ Afrika (Egypt, Nigerie, Mauríus)	2 %

Tiskneme v **amos**